



plentymarkets Startup-Initiative

Starte in nur einer Woche in den E-Commerce!

In Kooperation mit

e.comsilio 


Mittelstand-Beratung

 **zentral kommunikation**
WERBEAGENTUR

plentymarkets Startup-Initiative – mit der PowerWoche erfolgreich ins eigene E-Commerce-Business starten.

Du hast eine gute Geschäftsidee oder planst ein E-Commerce-Unternehmen, traust dich aber noch nicht an die Umsetzung? plentymarkets, der Nutrion Business Inkubator und die E-Commerce-Experten von e.comsilio helfen Dir dabei, dein E-Commerce-Startup auf die Beine zu stellen.

Du erlebst eine Woche intensive Arbeit an deiner Geschäftsidee. Absolute Experten aus den Bereichen E-Commerce und Business Development entwickeln mit Dir dein Unternehmen und deinen Onlineshop. Am Ende der Woche ist dein Shop fertig und du kannst die ersten Bestellungen abwickeln.

Wer kann sich bewerben?

Für die plentymarkets Startup-Initiative können sich Startup-Unternehmer und etablierte Unternehmen bewerben. Wichtig ist uns eine ernsthafte aber piffige Idee, mit der du schnell und erfolgreich in dein E-Commerce-Business starten möchtest.

Was kannst du gewinnen?

Der Gewinner der plentymarkets Startup-Initiative erhält eine PowerWoche:

- Im Nutrion Business Inkubator entwickeln wir in nur einer Woche dein Unternehmen, und das schlüsselfertig.
- Wir überprüfen dein Businessmodell, machen es wettbewerbsfähig und fixieren deine Wachstumsstrategie.
- Im Kern der PowerWoche steht die Arbeit deinem Online-Shop. Du bekommst ein fertig eingerichtetes plentymarkets E-Commerce-System, d. h. ein voll funktionsfähiges Multichannel-ERP-System mit integrierter Lager- und Warenwirtschaft.
- Damit du am letzten Tag der Woche schon die erste Bestellung abwickeln kannst bekommst du von uns einen individuell angepassten Online-Shop, d. h. eine unverwechselbare Corporate Identity (Marke und Logo), eine eindeutige Corporate Language (Texte & SEO) und Vorschläge zur Produktpräsentation (Fotoguide).
- Zusätzlich setzen wir die Social-Media-Kanäle auf, legen die wichtigsten Google-Adwords-Kampagnen an und implementieren Google-Analytics.
- Das Support-Team von plentymarkets, das Business Development Team von Nutrion und die E-Commerce-Spezialisten von e.comsilio stehen dir nach der PowerWoche auch weiterhin mit Rat & Tat zur Seite.
- Der Gewinn hat einen Gesamtwert von 50.000 Euro. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Eine Barauszahlung ist nicht möglich.

Gewinne für die Plätze 2 bis 10

Für alle Bewerber, die zum Pitch Day am 18. Januar eingeladen werden, stellt plentymarkets jeweils 2 Tickets für den plentymarkets Onlinehändler-Kongress am 20. Februar 2016 in Kassel im Wert von 198,00 Euro kostenlos zur Verfügung.

Für den zweiten Platz gibt es ein vollwertiges plentymarkets Cloud System (excl. Aufträge) für 12 Monate kostenlos. Zusätzlich stellt Nutrion dem Zweitplatzierten 8 Stunden Beratung im Bereich Business Model, Kalkulation und Social Media im Wert von 1.000 Euro zur Verfügung. e.comsilio steht dem Bewerber mit 8 Stunden Unterstützung im Bereich Systemeinrichtung und Layout im Wert von 1.000 Euro zur Seite.

Der dritte Platz wird belohnt mit einem plentymarkets Cloud System (excl. Aufträge) für 6 Monate sowie jeweils 4 Stunden Beratung durch Nutrion und 4 Stunden Unterstützung durch e.comsilio.

Ablauf plentymarkets Startup-Initiative

Teilnehmen kannst du, wenn dein E-Commerce Vorhaben in den Startlöchern steht. Also du noch nicht am Markt vertreten bist, das Unternehmen entweder bereits gegründet oder die Gründung im Januar erfolgen kann.

Falls du bereits vor längerer Zeit gegründet hast, bist du entweder noch gar nicht aktiv im E-Commerce oder hast gerade erste Erfahrungen gemacht. Auch stationäre Händler dürfen sich gerne bewerben.

Vorstellung der Juroren

Unsere Juroren wählen aus den Einsendungen die Nominierten aus und küren den Gewinner.

- 1. Jan Griesel** Founder und CEO plentymarkets
- 2. Steffen Griesel** CHRO plentymarkets
- 3. Gijs Rutten** Founder e.comsilio
- 4. Thomas Jäger** Founder Nutrion
- 5. Bernhard Weiß** Founder zentral kommunikation werbeagentur

Termine / Meilensteine

Bewerbungsphase / Einsendeschluss

Einsendeschluss für deine Bewerbung ist der 6. Januar 2016. Es gilt das Datum des Poststempels. Anschließend wählt eine Expertenjury aus allen Teilnehmern die vielversprechendsten Bewerbungen aus.

Pitchpräsentation in Kassel

Wenn du mit deiner Bewerbung erfolgreich warst, werden du und dein Team eingeladen, euer Vorhaben in einer Pitch-Präsentation vorzustellen. Die Pitch-Präsentation findet am Montag den 18. Januar in Kassel statt. Bereite hierfür eine aussagekräftige 10-minütige Präsentation vor. Anschließend stellt die Jury einige Fragen. Im Rahmen dieses exklusiven Events für Nominierte habt ihr die Möglichkeit hinter die Kulissen von plentymarkets zu schauen und direkt von den plenty-Profis E-Commerce Know how abzapfen.

PowerWoche in München

Vom 25. – 29. Januar 2016 findet die PowerWoche in München statt. Bei der PowerWoche unterstützt dich plentymarkets, der Nutrion Business Inkubator und die E-Commerce-Experten von e.comsilio mit Know-how und Tatkraft. Der gesamte Prozess wird per Videodreh begleitet. In dieser Woche ist es notwendig, dass der/die Entscheider(n) anwesend sind. Idealerweise wird das Team an einigen Tagen komplett vertreten sein.

Kongressteilnahme in Kassel

Verlauf und Ergebnis der PowerWoche präsentieren wir schließlich als ein besonderes Highlight auf dem plentymarkets Onlinehändler-Kongress am 20. Februar 2016 in Kassel.

Die Bewerbung

- Beantworte den Fragebogen im Anhang. Du kannst deine Antworten direkt in das Formular eintragen oder du übernimmst die Fragen in ein eigenes Dokument. Beantworte die Fragen kurz aber präzise.
- Drucke die Vereinbarung zur Teilnahme aus und sende diese unterschrieben mit deiner Bewerbung ein.
- Sende die komplette Bewerbungsunterlagen an:
plentymarkets GmbH
Kennwort: plentymarkets Startup Initiative
Bürgermeister-Brunner-Str. 15
34117 Kassel

Hinweis: Unterlagen, die nicht komplett sind, können leider nicht berücksichtigt werden.

Wir freuen uns auf neue einzigartige Ideen, unternehmerischen Geist und motivierte Gründer. Überzeuge uns von deiner Vision, und wir werden dir helfen, gemeinsam den E-Commerce so richtig zu rocken!

Noch Fragen? Informiere dich über die Startup-Initiative und über den plentymarkets-Kongress 2016. Sofern Du Rückfragen hast, so wende dich bitte per E-Mail an startup@plentymarkets.com
Wir sind sehr gespannt auf deine Bewerbung!

Fragebogen zur Bewerbung für die plentymarkets Startup-Initiative

Du kannst dieses Formular zum Ausfüllen nutzen oder auch gerne die Fragen kopieren und in einem eigenen Dokument beantworten.

Kontaktinformationen und Unternehmensanschrift

Vor- und Nachname	
Telefon	
E-Mail	
Firmenname	
Unternehmensform	
Straße + Nr.	
PLZ + Ort	
Land	

Startup Beschreibung

One-Sentence Pitch

Beschreibe dein Produkt/Service in einem Satz.

Geschäftskonzept & Alleinstellungsmerkmal (USP)

Erläutere deine/eure E-Commerce Geschäftsidee in einen kurzen Text und benenne deine/eure Alleinstellungsmerkmale: Was zeichnet das Unternehmen am Markt aus? Wo ist dein konkreter Wettbewerbsvorteil?

Produkte & Sortimentsentwicklung

Welche(s) Produkt(e) werden angeboten? Welche Entwicklung oder Produktion ist geplant? Welche Beziehungen bestehen zu Lieferanten? Wie möchtest du dein Leistungsspektrum oder Sortiment weiterentwickeln?

Zielgruppe (Kunden) und Kundenbeziehung / Servicelevel

Beschreibe deine/eure Zielgruppe und auf welche Art die Kunden angesprochen werden. Wie wird eine Beziehung zum Kunden aufgebaut (Kanäle, Kampagnen, Kosten)? Wie serviceorientiert bist du?

Vertrieb, Marketing, geplante Marktplätze / Kanäle

Über welche Kanäle soll das Produkt angeboten werden und welche Strategie wird auf den einzelnen Marktplätzen verfolgt?

Wettbewerb

Benenne deine/eure Konkurrenten. Was unterscheidet dich/euch von diesem Mitbewerber?

Marktvolumen (Branchenwachstum), Prognose

Welche Absatzzahlen und welches Wachstum werden erwartet? Welche Auswertungen liegen diesen Zahlen zur Grunde? Wohin wollt ihr euch entwickeln – auch regional?

Aktueller Stand des Unternehmens

In welcher Phase befindet sich das Unternehmen? Welche Vorbereitungen und Entwicklungen wurden bereits umgesetzt und welchen sind (in welchem Zeitraum) geplant?

Webseite / Prototyp

Gibt es bereits eine Webseite oder einen Entwurf? Falls das Produkt eine Neu- oder Weiterentwicklung ist, gibt es bereits einen Prototyp?

Go-Live

Wann ist der Go-Live geplant?

Finanzen und Liquiditätsplanung

Gib bitte einen kurzen Überblick über die aktuelle und zukünftige Finanzierung und Investitionsrechnung. Trage folgende Planzahlen in die Tabelle ein.

Planung	2016	2017	2018
Umsatz			
– Wareneinsatz			
– Retouren, Abwertung, Preisaktionen			
– Logistik, Warehousing, Lager			
– Marketing & Werbung			
– Technik & Systemkosten			
– Sonstige Kosten (Fibu, Debitoren, Customer Care, Payment, weiteres Personal, Geschäftsführung)			
Ebit / Geschäftsergebnis			
Mitarbeiter (Anzahl)			

Management-Team, Erfahrung und Hintergrund

Wer gründet und, falls mehr als eine Person, woher kennt ihr euch?

Welchen professionellen Background bringt das Gründerteam mit?

Wer bist du bzw. seid ihr und was zeichnet dich/euch besonders aus als neuer Stern am E-Commerce-Himmel? Welche Erfahrung konnte(s)t du/ihr bereits sammeln?

Welche Personen aus dem Gründerteam werden Vollzeit an dem neuen Unternehmen arbeiten?

Sonstiges

Weitere Information, die nützlich sein können, um dein/euer Startup bewerten zu können:

- Pitch Deck
- One Pager
- Business Plan
- Video Präsentation
- Lebensläufe / kurze Vita der Gründer
- Sonstiges, was immer uns von euch überzeugt!

Vereinbarungen zur Teilnahme und Durchführung der plentymarkets Startup-Initiative

Im Folgenden werden die wesentlichen Eckpunkte der Zusammenarbeit zwischen dem Teilnehmer oder dem teilnehmendem Team und der plentymarkets Startup-Initiative festgelegt.

Als Teilnehmer wird der Bewerber oder das sich bewerbende Team bezeichnet. Der Teilnehmer versichert auf eigenen Namen oder in Vertretung eines Teams rechtsverbindlich handeln zu dürfen.

Die plentymarkets Startup-Initiative im Folgenden als Arbeitsgemeinschaft bezeichnet, besteht aus der plentymarkets GmbH, vertreten durch die geschäftsführenden Gesellschafter Jan Griesel und Steffen Griesel, e.comsilio Gijs Rutten vertreten durch den Inhaber Gijs Rutten, Nutriion Group GmbH & Co. KG, vertreten durch ihren Geschäftsführer Thomas Jäger. Die Arbeitsgemeinschaft führt gemeinsam die plentymarkets Startup-Initiative durch.

1. Mitwirkungsverpflichtung

Mit der Teilnahme an der plentymarkets Startup-Initiative verpflichtet sich der Teilnehmer an allen Veranstaltungen, die zur Durchführung der plentymarkets Startup-Initiative stattfinden teilzunehmen oder geeignete Vertreter zu schicken.

2. Reise- und Unterbringungskosten

2.1. Der Teilnehmer trägt sämtliche Reise- und Unterbringungskosten, die dem Teilnehmer im Rahmen der plentymarkets Startup-Initiative entstehen selbst.

2.2. Die Arbeitsgemeinschaft verrechnet keine Reise- und Unterbringungskosten an den Teilnehmer.

3. Zustimmungserklärung des Teilnehmers „Recht am eigenen Bild im Rahmen eines Imagefilms, einer Broschüre und weiterer Dokumente“

Der Teilnehmer wurde darüber informiert, dass die Arbeitsgemeinschaft zum Zwecke der Werbung für die Arbeitsgemeinschaft und darüber hinaus jeweils für die einzelnen in der Arbeitsgemeinschaft zusammengeschlossenen Unternehmen einen Imagefilm, gegebenenfalls ergänzt durch eine Imagebroschüre und weitere werbliche Dokumente erstellen lassen möchte. Dabei wird es zu Bild- und Tonaufnahmen kommen, auf denen der Teilnehmer und weitere Teammitglieder aufgenommen bzw. abgebildet sein werden. Der Imagefilm und die etwaig hergestellte Imagebroschüre werden kommerziell genutzt werden. Hierzu erklärt der Teilnehmer:

3.1. Der Teilnehmer sagt seine Mitwirkung an den Bild- und Tonaufnahmen zu.

3.2. Eine Vergütung für seine Mitwirkung an den Aufnahmen steht dem Teilnehmer nicht zu.

3.3. Hinsichtlich der Bild- / Tonaufnahmen tritt der Teilnehmer sämtliche ihm zustehenden Rechte am eigenen Bild an die Arbeitsgemeinschaft und die darin vertretenen Unternehmen ab. Der Teilnehmer stimmt der Verbreitung und Archivierung der Aufnahmen mithilfe digitaler Medien und anderen Datenträgern uneingeschränkt zu.

3.4. Dem Teilnehmer ist bewusst, dass die Verbreitung des Imagefilms auch über eine Veröffentlichung im Internet erfolgen wird. Bildaufnahmen können gegebenenfalls in eine Imagebroschüre aufge-

nommen werden. Unter Umständen wird es auch zu einer Verbreitung des Imagefilms und der Broschüre über Internetseiten Dritter (z. B. YouTube) kommen.

- 3.5. Der Teilnehmer stimmt weiterhin der Vervielfältigung der erwähnten Aufnahmen zu.
- 3.6. Die Zustimmung des Teilnehmers soll auch über das etwaige Ende einer Zusammenarbeit mit der Arbeitsgemeinschaft und den darin vertretenen Unternehmen hinaus gelten.
- 3.7. Sollte die Arbeitsgemeinschaft die Aufnahmen zu anderen als in dieser Erklärung genannten Zwecken nutzen, so kann der Teilnehmer seine Zustimmung jederzeit und ohne Verpflichtung zur Ersatzleistung frei widerrufen.

4. Entwicklung Onlineshop, Corporate Identity (CI) und Corporate Language (CL)

Im Rahmen der plentymarkets Startup-Initiative entsteht ein individuell angepasster Onlineshop, d. h. eine neue oder angepasste Corporate Identity (Marke und Logo), eine neue oder angepasste Corporate Language (Texte & SEO) und eine neue oder angepasste Produktpräsentation (Fotoguide).

- 4.1. Die Arbeitsgemeinschaft erklärt im Rahmen ihrer Möglichkeiten das weltweite, ausschließliche und uneingeschränkte Nutzungsrecht ggf. entstehenden oder angepassten Wort-/Bildmarke an den Teilnehmer zu übertragen.
- 4.2. Der Teilnehmer kann die entstandene Marke in jeglicher Abwandlung nutzen und diese nach eigenem Ermessen verändern und erweitern.
- 4.3. Die Arbeitsgemeinschaft erhält das uneingeschränkte und unentgeltliche Recht, die Marke als Referenz zu nutzen.
- 4.4. Der Teilnehmer kann die Nutzung der Wort-/Bildmarke an andere Nutzer ohne die Zustimmung der Arbeitsgemeinschaft übertragen.
- 4.5. Der Teilnehmer stellt die Arbeitsgemeinschaft von Ansprüchen Dritter, insbesondere Schadensersatz, die ein ggf. zu überarbeitende CI und oder CL, umfassend frei und versichert Anpassungen an den vorgenannten Rechtsgütern durchführen zu dürfen.

5. Vertraulichkeitserklärung

Um die Vertraulichkeit der Unterlagen und Daten im Rahmen der Zusammenarbeit der zwischen Teilnehmer und Arbeitsgemeinschaft zu gewährleisten, verpflichten sich beide Parteien zu folgendem:

Bei der Zusammenarbeit kann es erforderlich sein, einseitig oder gegenseitig Informationen zu offenbaren.

- 5.1. Unter "Informationen" im Sinne dieser Vereinbarung werden sämtliche Informationen verstanden, welche die eine Partei der jeweils anderen Partei - in welcher Form auch immer, auch mündlich - unmittelbar oder mittelbar zugänglich gemacht hat oder machen wird, einschließlich Software, technischen Datenaufzeichnungen, Zeichnungen, Modellen, Einzelteilen und sonstigem Material.

- 5.2. Die Parteien verpflichten sich, im Laufe der Gespräche erhaltene Informationen vertraulich zu behandeln, diese nicht an Dritte weiterzugeben und ausschließlich zur Verfolgung des oben beschriebenen Zweckes zu benutzen. Die Weitergabe an Mitarbeiter, Organmitglieder oder Berater der Parteien ist nur in dem Maße zulässig, in dem diese die genannten Informationen zu dem genannten Zweck benötigen.
- 5.3. Die Parteien verpflichten sich, während der Laufzeit dieser Vereinbarung bei der anderen Vertragspartei weder direkt noch indirekt Mitarbeiter abzuwerben und/oder diesen Beschäftigungsangebote zu unterbreiten und/oder in sonstiger Weise auf Mitarbeiter einzuwirken, um bei diesen eine Entscheidung zur Lösung bestehender Arbeits- bzw. Dienstverhältnisse bei der anderen Vertragspartei hervorzurufen bzw. zu fördern.
- 5.4. Diese Vereinbarung tritt mit Unterzeichnung durch die Parteien in Kraft. Jede Partei kann jederzeit ohne Angabe von Gründen die Rückgabe gelieferter Informationen und daraus angefertigter Kopien verlangen, ohne dass die Wirksamkeit der Verpflichtungen aus dieser Vereinbarung berührt wird.

6. Allgemeine Vereinbarungen

- 6.1. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
- 6.2. Nebenabreden, Änderungen oder Ergänzungen bedürfen der Schriftform.
- 6.3. Es gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Ausschließlicher Gerichtsstand ist Deutschland.
- 6.4. Sollte eine Klausel dieser Erklärung unwirksam oder nichtig sein, unwirksam oder nichtig werden, so soll die Erklärung im Übrigen wirksam bleiben. Die unwirksame oder nichtige Klausel soll durch eine solche Regelung ersetzt werden, die dem Inhalt der unwirksamen oder nichtigen Regelung möglichst nahe kommt.
- 6.5. Die Arbeitsgemeinschaft nimmt die Vereinbarungen zur Teilnahme und Durchführung der plentymarkets Startup-Initiative mit Unterschrift des Teilnehmers an.

Ort, Datum

Unterschrift Teilnehmer
